

三密をさけて行う パフォーマンス提案

コロナウイルス感染症に配慮したイベント作り

新型コロナウイルス対策 「新しい生活様式」でのイベント変化

新型コロナウイルスの感染拡大を長期的に防ぐため

- ・ 3つの密（密閉、密集、密接）の回避
- ・ 人のとの間隔はできるだけ2メートルあけることを推奨



従来のような、ステージ前にお客さんを集めて密集してのイベント実施が困難に。

どのような形でイベント実施をするか

1か所にお客さんを集めない形での
パフォーマンスの展開。

<例>

- ・遠くからみても目を引く強烈なアイキャッチ！
- ・アトラクション自体が移動（回遊）することで、お客さんが密にならない！
- ・某テーマパークでも話題の、偶然パフォーマーに出会えるサプライズ感！



魅力的な回遊パフォーマンスの実施で

「エンターテイメントの場」を提供し、足を運ぶきっかけに。
顧客満足度アップ。

次ページから、具体的なメニューを紹介いたします。

- ・ 強烈なアイキャッチ
- ・ 互いの顔が近づかない

足長（スティルト）

足に竹馬のような器具をとりつけたキャラクターが、会場を回遊します。

演者が自由に動くことができ、観客の滞留をさけ、人の流れに動きを与えます。

身長2.5メートルを超えるその身長は存在感抜群で、短時間で最大限のインパクト効果があります。

これまでの「近くで見たい」と思わせるパフォーマンスと異なり、数歩離れたキャラクターの全身が視界にはいる場所から、パフォーマンス全体の世界観や空間そのものをお楽しみいただけます。

写真を撮る方も多く、SNSで会場の様子を拡散され、より多くの方へイベントや施設の周知効果が見込まれます。

出演例)

- ・ 商店街を「SALE開催中」のビラを持ち回遊。
- ・ 商業施設にてお客さんを誘導したい方向へ先導。
- ・ 入口にてお客様をお出迎え。



- ・心躍る、体躍る
- ・音楽で楽しい雰囲気作り

ミュージック グリーティング

音やリズムを使った回遊演奏パフォーマンスです。移動することを前提にした楽器編成のため、音響機材は不要です。

施設のイメージやコンセプトに合わせて

- ・ピアノと自転車が合体した「走るピアノ」編成
- ・小気味よいビートのパーカッション（打楽器）編成
- ・マーチング編成（管楽器、マーチングドラム）
- ・ソロの手回しオルガン演奏

様々な楽器で、耳・肌・目で賑やかさを演出し楽しい空間を作りだします。

出演例)

- ・商業施設、イベント会場内を演奏しながら練り歩き
- ・シャトルバス降り場でウエルカムの後、施設内へ演奏しながら誘導



- ・昔懐かしい賑やかパレード
- ・商品や店舗などの宣伝に

ちんどん屋

派手な衣装をきて軽妙なリズムを奏で練り歩き、その地域の商品や店舗などの宣伝をする、昔ながらのアナログな賑やかしです。

演奏する曲もおお客様の年代やイベント趣旨に合わせ、楽しい雰囲気を作り上げます。

移動しながら演奏の他、定点でも演奏可能なため、人の流れに動きを与えることが可能です。

出演例)

- ・商業施設を回遊演奏でにぎやかに。
- ・グランドオープンの街頭宣伝で路上演奏。
(道路を使用する場合は主催者様にて、道路使用許可をとっていただきます)



- ・ 不思議びっくり
- ・ 飛び出すドラマ

サウンド グリーティング

舞浜のテーマパークで大人気となり話題のグリーティングです。

何種類もの効果音を駆使した不思議なエンターテイメントは、フラッシュモブのように前触れなく突然始まり、多くのお客様の興味関心をひきます。

お客さんとの触れ合いの中に効果音のり、子どもだけでなく大人も興味津々。

移動が可能なので、施設内のたくさんの方の元へパフォーマンス可能です。

演者によっては施設の制服を着用しての出演が可能で、よりサプライズ感が増します。

(指定制服の着用の可・不可は演者が事前に現物を着用しての判断となります。長袖長ズボンが必須で、ほかはサイズのゆとりがあるかなどを実際に着用してチェックが必要となります)

【出演例】

- ・ 商業施設の回遊
- ・ レストランやブライダル会場で、ウェイターに扮して登場



見えない壁掃除

キュッキュッ♪
ピカーン♪

